

STRATEGI & VISION 2025-2030

KARLEBY UNGDOMSFÖRENING RF

MISSION

Föreningens syfte är att genom bildande och meningsfull verksamhet, skapa samhörighet och värna om det svenska språket, samt vårda gamla traditioner och skapa nya.

STRATEGI

- Nya stadgar och sektioner
- Stärka och trygga gemenskapen bland medlemmar och över generationer. T.ex. Kickoffar, samkväm, samarbetsövningar, stödpersoner
- Skapa hållbarhetsprinciper och plan för likabehandling
- Eftermiddagsverksamhet till seniorer och nyblivna föräldrar
- Utjämna verksamheten under året
- Engagera mer ungdomar i KUF:s verksamhet - Samarbeta med skolor & föreningar
- Heltäckande marknadsföring om KUF:s verksamhet och bredare användning av marknadsföringskanaler
- Stärka vår image: Humor, glädje, gemenskap.
- Skapa uthyrningspaket tillsammans med andra samarbetspartners
- Renovera ytor, wc, ventilation
- Nya samarbetsformer med staden och bättre kontakt
- Organisera mindre workshoppar och happenings

MÅL

1. Utveckla föreningens sociala, ekonomiska och ekologiska hållbarhet
2. Öka antalet föreningsmedlemmar med 50% och bredda verksamheten
3. Renovera och utveckla fastigheten
4. Upprätthålla och stärka samarbetet med Karleby Stad
5. Förbättra KUF:s synlighet och förtydliga vår image

VISION

Skapa en meningsfull fritid med humor, glädje och samhörighet



KARLEBY UNGDOMSFÖRENING R.F.

STRATEGI & VISION 2025-2030

KARLEBY UNGDOMSFÖRENING RF

2025-2026

Fokus på
hållbarutveckling.
Socialt, ekonomisk
och ekologiskt.

- Child protection policy
- Hållbarhetsplan
- Plan för likabehandling
- Ecocertifikat
- Stadgeändring

2026-2027

Fokus på att
bredda
verksamheten till
nya målgrupper.

- Samarbete med YTN
- Pjäs för en bred målgrupp
- Musikleis
- Samarbete med
Demokratiskolan och Vi
norrifrån

2027-2028

Fokus på
fastighetsutveckling

- Ventilationsremont,
rörremont, ytrenovering
av wc
- Övriga renoveringar: aula,
café, trappor, gamla köket

2028-2029

Stärka samarbetet
med Karleby stad och
övriga aktörer

- Sommar-teater, Chydenius
- Ökat samarbete med
skolor
- Förbättra kontakten till
staden och utred olika
samarbetsmöjligheter

2029-2030

Fokus på synlighet
och image

- Ny hemsida
- Paketera tjänster
- Stärka vår image i
föreningens
kommunikation
- Organisera arkivet

